

Concurso de videos EDiSo ¿Cómo miramos discursos en sociedad?

A.1 Convocatoria

Invitamos a la comunidad de EDiSo a participar del *Concurso de videos EDiSo ¿Cómo miramos discursos en sociedad?*, una convocatoria anual que tendrá su primera edición en 2025.

La iniciativa busca premiar una propuesta audiovisual vinculada al estudio de las relaciones entre discurso y sociedad, atendiendo a las distintas líneas de trabajo de EDiSo. Para eso, recibiremos proyectos de piezas que consistan en la cobertura de una de las siguientes actividades:

- un evento académico
- una entrevista
- una iniciativa de activismo
- un evento de comunicación pública de la ciencia

De acuerdo a la política lingüística de EDiSo, serán recibidas postulaciones en cualquiera de sus lenguas (catalán, español, euskera, gallego-portugués, inglés) y podrán contemplar éstas u otras lenguas.

La propuesta seleccionada obtendrá el patrocinio de EDiSo, un financiamiento de hasta 500 euros para la edición del video y la difusión del material en los canales oficiales de EDiSo.

¿Cuál es la fecha de recepción de propuestas? La convocatoria estará abierta desde el 13 de diciembre de 2024 hasta el 30 de marzo de 2025.

¿Quiénes pueden postularse? Todas las personas que son socias de EDiSo.

¿Cómo enviar propuestas? Completando el siguiente formulario: <https://forms.gle/cXDyvQZAJkZTssNp7>.

A.2. Especificaciones

1. El monto a financiar por parte de EDiSo es de hasta 500 euros total bruto, incluyendo los impuestos del trabajo realizado. El equipo ganador se compromete a cubrir cualquier sobrecoste que supere esta cantidad.
2. El financiamiento de la asociación se destinará exclusivamente a la edición del video.
3. EDiSo aportará la suma de dinero mencionada en carácter de subvención y a contrafactura. Esta financiación está condicionada al cumplimiento con el protocolo de grabación y los estándares de calidad previamente estipulados por EDiSo.
4. El video ganador, una vez editado y con el logo de EDiSo, será alojado en el canal de Youtube de EDiSo y pasará así a formar parte de las producciones de la asociación.
5. El video editado será publicado, en primer lugar, en el canal de YouTube de EDiSo; luego podrá ser reproducido en otros espacios que lxs ganadorxs consideren pertinentes, indicando siempre su afiliación a EDiSo.
6. El video debe referirse a un evento que se desarrolle posteriormente a los resultados del concurso.

7. El video debe ser grabado y editado en el plazo del 02 de mayo de 2025 y hasta el 15 de octubre del mismo año.
8. El evento a filmar deberá ser organizado por quienes se postulan al concurso; EDiSo no participará de la organización, coordinación, desarrollo del evento o acción propuesta por el equipo concursante.
9. Las postulaciones pueden ser individuales o en equipos. En este último caso, se deberá indicar entre una y tres personas que obren de representantes del grupo concursante.
10. Solo podrán participar del concurso las personas socias de EDiSo que no integren la Junta Directiva de la Asociación.
11. Para la filmación del evento, se deberá seguir el protocolo de grabación de EDiSo, que será oportunamente comunicado.
12. Las propuestas que no cumplan con uno o más de los criterios de selección de EDiSo serán descalificadas del concurso, pero sus integrantes podrán volver a postularse en una próxima edición.
13. Los resultados del concurso serán comunicados el día 02 de mayo de 2025.
14. La propuesta ganadora será difundida por EDiSo dentro del año calendario 2025.

A.3. Plazos

- Del 13/12/24 al 30/03/25 - Envío de propuestas
- De 31/03/25 al 30/04/25 - Periodo de evaluación de las propuestas recibidas
- 02/05/25 - Anuncio de la propuesta de video ganadora
- 02/05/25 al 15/10/25 - Grabación y edición del video
- 01/08/25 al 31/08/25 - Instancia de revisión intermedia del video
- A partir del 15/10/25 - Difusión del video

A.4. Evaluación

La Junta Directiva de EDiSO designará un jurado que se encargará de seleccionar una propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

- Pertinencia de la propuesta en el campo de los estudios del discurso y sociedad
- Articulación con las líneas de interés de la Asociación
- Aportes para la comunidad EDiSo
- Factibilidad de la propuesta
- Adaptación a los tipos de evento predeterminados en la convocatoria
- Cumplimiento de las pautas formales de la convocatoria

Por cualquier consulta, podrán comunicarse con EDiSo exclusivamente por correo electrónico a comunicacion@edisportal.org

Concurs de vídeos EDiSo ¿Com mirem els discursos en la societat?

A.1 Convocatòria

Convidem a la comunitat d'EDiSo a participar al Concurs de vídeos EDiSo ¿Com mirem els discursos en la societat?, una convocatòria anual que s'estrena el 2025 amb la primera edició.

La iniciativa premiarà una proposta audiovisual vinculada a l'estudi de les relacions entre el discurs i la societat que s'emmarqui en les diferents línies de treball d'EDiSo. Amb aquest objectiu, s'accepten projectes amb propostes que donin cobertura a alguna de les següents activitats:

- un esdeveniment acadèmic
- una entrevista
- una iniciativa d'activisme
- un esdeveniment de comunicació pública de la ciència

Tenint en compte la política lingüística d'EDiSo s'acceptaran propostes en totes les llengües (anglès, català, castellà, eusquera, gallec-portuguès) i també es podran considerar altres llengües.

La proposta seleccionada obtindrà el patrocini d'EDiSo per a l'edició del vídeo (un finançament de fins a 500 euros) i el material es difondrà en els canals oficials d'EDiSo.

Quina és la data de recepció de les propostes? La convocatòria s'obrirà el 13 de desembre de 2024 fins el 30 de març de 2025.

¿Qui pot presentar-se al concurs? Totes les persones sòcies d'EDiSo.

Com s'envien les propostes? Completant el següent formulari: <https://forms.gle/cXDyvQZAJKZTssNp7>.

A.2. Especificacions

1. La suma a finançar per part d'EDiSo és de fins a 500 euros bruts en total, incloent els impostos del treball realitzat. L'equip guanyador es compromet a cobrir qualsevol sobrecost que superi aquesta quantitat.
2. El finançament de l'associació es destina exclusivament a l'edició del vídeo.
3. EDiSo aportarà la suma de diners esmentats en caràcter de subvenció i a contrafactura. Aquest finançament està condicionat al compliment tant del protocol d'enregistrament com dels estàndards de qualitat estipulats prèviament per EDiSo.
4. El vídeo guanyador, un cop editat i amb el logotip d'EDiSo, s'allotjarà al canal de Youtube d'EDiSo i passarà a formar part de les produccions de l'associació.
5. El vídeo editat es publicarà, en primer lloc, al canal de YouTube d'EDiSo; després es podrà reproduir en altres espais que els guanyadors considerin pertinents, indicant sempre la seva afiliació a EDiSo.
6. El vídeo ha de referir-se a un esdeveniment que es desenvolupi posteriorment als resultats del concurs.
7. El vídeo ha de ser enregistrat i editat en el termini del 02 de maig del 2025 i fins al 15 d'octubre del mateix any.

8. L'esdeveniment a filmar haurà d'organitzar-se per part dels qui es presenten al concurs; EDiSo no participarà de l'organització, la coordinació, el desenvolupament de l'esdeveniment ni de l'acció proposada per l'equip concursant.
9. Les postulacions poden ser individuals o en equip. En aquest darrer cas, caldrà indicar entre una i tres persones que actuïn de representants del grup concursant.
10. Només podran participar al concurs les persones sòcies d'EDiSo que no formin part de la Junta Directiva de l'Associació.
11. Per a la filmació de l'esdeveniment, cal seguir el protocol d'enregistrament d'EDiSo, que es comunicarà més endavant.
12. Les propostes que no compleixin un o més dels criteris de selecció d'EDiSo es desqualificaran del concurs, però els seus integrants es podran tornar a presentar en la propera edició del concurs.
13. Els resultats del concurs es comunicaran el dia 02 de maig de 2025.
14. La proposta guanyadora es difondrà per part d'EDiSo dins l'any 2025.

A.3. Terminis

- Del 13/12/24 al 30/03/25 - Enviament de propostes
- Del 31/03/25 al 30/04/25 - Període d'avaluació de les propostes rebudes
- 02/05/25 - Anunci de la proposta de vídeo guanyadora
- 02/05/25 al 15/10/25 - Enregistrament i edició del vídeo
- 01/08/25 al 31/08/25 - Instància de revisió intermèdia del vídeo
- A partir del 15/10/25 - Difusió del vídeo

A.4. Avaluació

La Junta Directiva d'EDiSO designarà un jurat que s'encarregarà de seleccionar una proposta d'acord amb els criteris següents:

- Pertinència de la proposta al camp dels estudis sobre discurs i societat
- Articulació amb les línies d'interès de l'Associació
- Aportacions per a la comunitat EDiSo
- Factibilitat de la proposta
- Adaptació als tipus d'esdeveniment predeterminats a la convocatòria
- Compliment de les pautes formals de la convocatòria

Per qualsevol consulta, la comunicació amb EDiSo es centralitzarà exclusivament per correu electrònic a comunicacion@edisportal.org

EDiSo bideo lehiaketa: *Nola ikusten ditugu diskurtsoak gizartean?*

A.1 Deialdia

EDiSo komunitatea parte hartzera gonbidatzen dugu EDiSoren *Nola ikusten ditugu diskurtsoak gizartean?* bideo lehiaketan. 2025ean egingo da lehen edizioa eta urterokoa bihurtuko da.

Ekimen honek, EDiSoren lan ildo desberdinak kontuan hartuta, diskurtsoaren eta gizartearen arteko harremanen azterketaren inguruko ikus-entzunezko proposamen bat saritu nahi du. Horretarako, honako jarduera hauetakoren bat barne hartzen duten proiektuak jasoko ditugu:

- ekitaldi akademiko bat
- elkarrizketa bat
- aktibismoaren ekimena
- zientziari buruzko komunikazio ekitaldi publikoa

EDiSoren hizkuntza-politikaren arabera, elkartean diren edozein hizkuntzatan (gaztelania, katalana, galiziera-portugesa, euskara, ingelesa) jasoko dira proposamenak.

Hautatutako proposamenak lortuko ditu EDiSoren babes, bideoa editatzeko 500 eurora arteko finantzaketa eta bere materiala EDiSoren kanal ofizialetan zabaltzea.

Zein da proposamenak jasotzeko epea? Deialdia 2024ko abenduaren 13tik 2025eko martxoaren 30era arte egongo da zabalik.

Nork eska dezake? EDiSoko kide diren pertsona guztiak.

Nola bidali proposamenak? Ondorengo formularioa betez:
<https://forms.gle/cXDyvQZAjKZTssNp7>.

A.2. Zehaztapenak

1. EDiSok finantzatu beharreko zenbatekoa guztira 500 euro gordin artekoa da, egindako lanaren zergak barne. Talde irabazleak zenbateko hori gainditzen duten bestelako kostuak bere kabuz ordaindu beharko ditu.
2. Elkartearen finantzaketa bideoaren ediziorako soilik erabiliko da.
3. Aipatutako diru-kopurua diru-laguntza eta kontrafaktura gisa emango du EDiSok. Finantzaketa hori EDiSok aurrez ezarritako grabazio-protokoloa eta kalitate-estandarrak betetzearen baldintzapean dago.
4. Bideo irabazlea, behin editatuta eta EDiSoren logoarekin, elkartearen YouTube kanalean igoko da eta, modu honetan, elkartearen produkzioen parte bilakatuko da.
5. Editatutako bideoa, lehenik, EDiSoren YouTube kanalean argitaratuko da. Ondoren, irabazleek garrantzitsutzat jotzen dituzten beste espazio batzuetan ere erreproduzitu ahal izango da, EDiSora afiliazioa adierazita betiere.
6. Bideoak lehiaketaren emaitzen ostean egiten den ekitaldi bati egin behar dio erreferentzia.
7. Bideoa 2025eko maiatzaren 2a eta urriaren 15a bitartean grabatu eta editatu beharko da.

8. Filmatu beharreko ekitaldia lehiaketara aurkezten direnek antolatu beharko dute; EDiSok ez du parte hartuko lehiakideek proposatutako ekitaldiaren antolaketan, koordinazioan, garapenean edota ekintzan.
9. Eskerak banakakoak edo taldekakoak izan daitezke. Taldeen kasuan, ordezkari bezala jardungo duten pertsona bat, bi edo hiru adierazi beharko dira.
10. Elkaratearen zuzendaritza batzordeko kide ez diren EDiSoko kideek soilik hartu ahal izango dute parte lehiaketan.
11. Ekitaldia grabatzeko, EDiSoren grabazio-protokoloa jarraitu beharko da, eta hau momentu egokian jakinaraziko da.
12. EDiSoren hautaketa-irizpide bat edo gehiago betetzen ez dituzten proposamenak lehiaketatik kanpo geratuko dira, baina lehiakideek hurrengo edizio batean berriro ahal izango dute parte hartu.
13. Lehiaketaren emaitzak 2025eko maiatzaren 2an jakinaraziko dira.
14. Proposamen irabazlea EDiSok zabalduko du 2025 urte naturalaren barruan.

A.3. Epeak

- 24/12/13tik 25/03/30ra - Proposamenak bidaltzea
- 25/03/31tik 25/04/30ra - Jasotako proposamenak ebaluatzeke epea
- 25/05/02 – Bideo proposamen irabazlearen iragarpena
- 25/02/05etik 25/10/15ra - Bideoaren grabaketa eta edizioa
- 01/08/25etik 25/08/31ra - Bideoen berrikuspenerako tarteko instantzia
- 25/10/15etik aurrera – Bideoa zabaltzea

A.4. Ebaluazioa

EDiSoko administrazio batzordeak epaimahai bat izendatuko du, proposamen bat aukeratzeaz arduratuko dena irizpide hauen arabera:

- Proposamenaren garrantzia diskurtsoaren eta gizartearen ikerketa esparruan
- Elkaratearen interes guneekin artikulatzea
- EDiSo komunitateari egindako ekarpena
- Proposamenaren bideragarritasuna
- Deialdian lehenetsitako jardueretako batera egokitzea
- Deialdiko jarraibide formalak betetzea

Edozein zalantza argitzeko, EDiSorekin harremanetan jar zaitezke e-postaz comunicacion@edisportal.org helbidean.

Concurso de vídeos EDiSo Como vemos os discursos na sociedade?

A.1 Chamada

Convidamos a comunidade EDiSo a participar no Concurso de Vídeos EDiSo Como vemos discursos en sociedade?, convocatoria anual que terá a súa primeira edición en 2025.

A iniciativa busca premiar unha proposta audiovisual vinculada ao estudo das relacións entre o discurso e a sociedade, tendo en conta as diferentes liñas de traballo de EDiSo. Para iso, recibiremos pezas do proxecto que consisten na cobertura dunha das seguintes actividades:

- un evento académico
- unha entrevista
- unha iniciativa de activismo
- un evento público de comunicación científica

Segundo a política lingüística de EDiSo, as solicitudes recibiranse en calquera das súas linguas (castelán, catalán, éuscaro, galego-portugués, inglés) e poderán ser consideradas estas ou outras.

A proposta seleccionada obterá o patrocinio de EDiSo, financiamento de ata 500 euros para a edición do vídeo e a difusión do material nas canles oficiais de EDiSo.

Cal é a data de recepción das propostas? A convocatoria estará aberta dende o 13 de decembro de 2024 ata o 30 de marzo de 2025.

Quen pode solicitar? Todas as persoas que son membros de EDiSo.

Como enviar propostas? Cubrindo o seguinte formulario:
<https://forms.gle/cXDyvQZAjKZTssNp7>.

A.2. Especificacións

1. O importe a financiar por EDiSo é de ata 500 euros brutos totais, impostos incluídos polo traballo realizado. O equipo gañador comprométese a sufragar os gastos adicionais que superen este importe.
2. O financiamento da asociación destinarase exclusivamente á edición do vídeo.
3. EDiSo achegará a citada cantidade de diñeiro como subvención e como contrafactura. Este financiamento está condicionado ao cumprimento do protocolo de gravación e das normas de calidade previamente estipuladas por EDiSo.
4. O vídeo gañador, unha vez editado e co logotipo de EDiSo, quedará dispoñibilizado na canle de YouTube de EDiSo e pasará así a formar parte das producións da asociación.
5. O vídeo editado publicarase, en primeiro lugar, na canle de YouTube de EDiSo; Despois poderá reproducirse noutros espazos que os premiados consideren relevantes, indicando sempre a súa pertenza a EDiSo.
6. O vídeo debe facer referencia a un evento que teña lugar despois dos resultados do concurso.
7. O vídeo deberá ser gravado e editado entre o 2 de maio de 2025 e ata o 15 de outubro do mesmo ano.

8. O evento a filmar deberá ser organizado polos solicitantes do certame; EDiSo non participará na organización, coordinación, desenvolvemento do evento ou acción proposta polo equipo competidor.
9. As solicitudes poden ser individuais ou en equipo. Neste último caso, deberán indicarse entre unha e tres persoas que actúen como representantes do grupo concursante.
10. No concurso só poderán participar socios de EDiSo que non sexan membros da Xunta Directiva da Asociación.
11. Para a rodaxe do evento deberase seguir o protocolo de gravación EDiSo, que se comunicará oportunamente.
12. As propostas que non cumpran un ou varios dos criterios de selección de EDiSo quedarán descalificadas do concurso, pero os seus membros poderán presentarse de novo nunha próxima edición.
13. Os resultados do concurso serán comunicados o 2 de maio de 2025.
14. A proposta gañadora será difundida por EDiSo dentro do ano natural 2025.

A.3. Prazos

- Do 13/12/24 ao 30/03/25 - Envío de propostas
- Do 31/03/25 ao 30/04/25 - Prazo de avaliación das propostas recibidas
- 25/02/05 - Anuncio da proposta de vídeo gañadora
- 25/02/05 ao 15/10/25 - Gravación e edición de vídeo
- 08/01/25 ao 08/31/25 - Instancia intermedia de revisión de vídeo
- A partir do 15/10/25 - Emisión de vídeo

A.4. Avaliación

A Xunta Directiva de EDiSO designará un xurado que será o encargado de seleccionar unha proposta segundo os seguintes criterios:

- Relevancia da proposta no ámbito dos estudos do discurso e da sociedade
- Articulación coas liñas de interese da Asociación
- Contribucións á comunidade EDiSo
- Viabilidade da proposta
- Adaptación aos tipos de eventos predeterminados na chamada
- Cumprimento das directrices formais da convocatoria

Para calquera dúbida, podes contactar con EDiSo exclusivamente a través do correo electrónico comunicacion@edisportal.org